

Rozhovor týdne

ŘEDITEL NÁRODNÍHO VINAŘSKÉHO CENTRA VE VALTICÍCH **PAVEL KRŠKA** TVRDÍ, ŽE ZNALOST

Návštěvníci Salonu se

MICHAL HRABAL

Valtice – Vyrůstající kvalitu mají podle ředitele Národního vinařského centra ve Valticích Pavla Kršky vína, která produkují čeští a moravští vinaři. O mnohé jejich vzorky je zájem také v zahraničí. „Máme vývozní úspěchy v Americe. Snažíme se protlačit i na asijský trh,“ říká Krška.

Jaká je vaše nejoblíbenější odrůda vína?

Mám rád všechna dobrá vína, nejlépe z Moravy. Co se týče konkrétní odrůdy, jsou to spíše bílá neutrální jako Ryzlink rýnský nebo vlašský či třeba Rulandské bílé. Z červených například Frankovka nebo Svatovavřínecké.

Jak často pijete víno a při jakých příležitostech?

V práci víno nepiji, spíše ho odborně degustuji, to znamená odplivuju. Jinak si víno samozřejmě rád dám při slavnostních příležitostech, oslavách i doma s manželkou.

Jak se pozná dobré víno?

Nejjednodušší pomůcka pro laika? Dobré víno poznám tak, že když se napiju, mám chuť na další ochutnání. Když nevím, co si mám o víně myslet, nebo nemám chuť na další skleničku, je to první příznak toho, že není až tak dobré.

Zlepšuje se kvalita moravských a českých vín?

Určitě. Je to vidět i na soutěžích vín. Pamatuji situaci ještě před deseti lety, kdy zvlášť na menších zahrádkářských soutěžích bylo občas pár vín s vadou, to už dneska skoro není. Potěšitelné navíc je, že vinařská špička je čím dál tím širší. Dříve bylo deset nebo dvacet úspěšných vinařství, teď je jich třeba sto, sto padesát.

Zvyšuje se produkce vína v České republice? Zatím jsme z hle-



SE SKLENKOU VÍNA. Pavel Krška je ředitelem Národního vinařského centra ve Valticích, které se stará o Salon vín – výkladní skříň českého a moravského vinařství. Foto: osobní archiv

diska vína nesoběstační...

Produkce vína je závislá na konkrétním ročníku, takže je kolísavá. Loni byl výnos poměrně malý. Co se týká dlouhodobého průměru, tak mírně stoupá. Souvisí to i s tím, že se mírně zvyšuje rozloha vinohradů v republice, ale jsou to řádově jednotky procent, protože jsme limitováni pravidly Evropské unie, která nám dovoluují zvyšovat rozlohu jen do určité míry.

Projevily se na vínech ročníku 2017 loňské mrazy?

Celkově kvalita vín byla velice dobrá, ale bohužel výnos byl nižší. Faktorem byly jednak mrazy a v některých oblastech také sucho.

Jak moc konzumenti vínům rozumí?

Složení návštěvnických skupin je rozličné, nicméně podle celkového průměru znalost lidí

o víně rok od roku stoupá. Vidíme to i na školeních, která v Národním vinařském centru děláme pro veřejnost. Zájem je rok od roku větší.

Jaká vína lidé upřednostňují v Salonu vín, o jehož provoz se ve Valticích staráte?

Dlouhodobým trendem je příklon spíše k sušším vínům, což je podle mě dobře. My tento trend podporujeme i složením vín v Salonu, ale nelze to provádět násilně. Nicméně vedle těch, kteří chtějí vyložené suchá vína do čtyř gramů zbytkového cukru, máme zákazníky, kteří preferují také sladší. Záleží na tom, jestli jde o návštěvníka z České republiky nebo ze zahraničí. U cizince pak, jestli je to Rakušan nebo třeba Asiat.

Chodí na degustace stále i takoví konzumenti, kteří se jdou především napít a je jim prak-

ticky jedno, co pijí?

Úplně vyloučit se to samozřejmě nedá, ale jsme rádi, že takových případů je minimum.

Jak se stavějí návštěvníci k naturálním vínům, tedy vínům bez chemických zásahů?

Je to dnešní móda, ať to každý ochutná. Měli jsme u nás loni i ochutnávku naturálních vín. Zájem byl dobrý, ale málokdo si tato vína kupoval a bral s sebou domů. Prodej byl nižší než u takzvaných konvenčních vín. Spojení naturální víno nemám rád. Vyznívá to, jako by ostatní vína byla umělá, což je nesmysl. Dnešním trendem je obecně snižování obsahu síry, minimalizace chemických přísadných látek. Raději rozlišuju vína na dobrá a špatná, a ne na naturální a ostatní. Je to do velké míry i marketingový nástroj.

LIDÍ O VÍNĚ STOUPÁ. POCHVALUJE SI VÝVOJ KVALITY ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÍN. A ŘÍKÁ:

přiklání k sušším vínům

Kolik jsou dnes lidé ochotní zaplatit za láhev vína?

Cena by měla odpovídat kvalitě. Víno musí zákazníka zaujmout. Průměrná cena v Salonu vín je okolo dvou set tří set korun. Jsou vína levnější a samozřejmě také dražší.

Jaká vína z České republiky jsou především žádaná v zahraničí?

Vývoz našich vín je pořád nízký a hodně se to liší od cílového regionu. Vybízíme vína třeba do USA. Je tam jeden vývozce, který má úspěch s odrůdami typu Ryzlinku rýnského, vlašského, Pálavy a podobně. Máme zákazníky také v Koreji, máme tam vývozce a Korejci jezdí i k nám. Ti hledají spíše sladší aromatická vína jako Pálavu, Muškát moravský. Jsem rád, že v zahraničí umí uspět také naše červená vína. Ale samozřejmě abychom zaujali, nabídneme vína, která zákazník zná, typu Chardonnay, Ryzlinku, Cabernetu Sauvignon. Nebo je druhá cesta zaujmout v zahraničí něčím, co tamní zákazníci neznají, čím jsme jedineční. Velký úspěch má třeba naše odrůda Pálava.

Kam všude moravští a čeští vinaři vyvážejí své produkty?

Potenciál je velký, ale světová konkurence je obrovská. Uspět není nic jednoduchého i proto, že do České republiky se více vín dováží, než z ní vyváží. Víím, že jsme zastoupení v jednotlivých zemích Evropské unie. Třeba v Německu, Beneluxu, Velké Británii. Máme vývozní úspěchy v Americe. Snažíme se protlačit i na asijský trh. Hlavní vývozní země, co se týče objemu vín, je pro nás ale Slovensko.

Vědí milovníci vína v zahraničí, kde leží Česká republika?

Hodně to závisí na tom, jak dovozce v jednotlivé zemi marketingově pracuje. Když se řekne Česká republika, lidé vám většinou řeknou hokej, pivo, tenis, Praha jako hlavní

město a víno je v tom pořadí až na nějakém pátém až desátém místě. Nicméně, když jezdím na vinařské soutěže do zahraničí, tak zejména mezi vinařskými odborníky má Česká republika renomé.

Jak moc jezdí zahraniční turisté do Česka a do Salonu vín?

Je skupina milovníků vína, kteří jezdí vyloženě za vínem po vinařských regionech. Pak jsou to turisté, kteří přijedou na jižní Moravu a víno je jedním z hlavních lákadel. Jsou to jak individuální turisté, tak celé zájezdy. Neustále roste třeba počet korejských návštěvníků. Salon vín je výkladní síní našeho vinařství a je to číslo jedna.

Kdo všechno mimo Českou republiku jezdí do Salonu vín?

Zahraničních návštěvníků je zhruba čtvrtina a z toho třicet procent jsou Slovinci, třicet procent Korejci a zbytek ostatní národnosti.

Stoupá obecně zájem o Salon vín, ať už z hlediska vinařů nebo návštěvníků?

Každým rokem jak u návštěvníků, tak u přihlášených vín rosteme asi o deset procent. Loni jsme měli přes dva tisíce přihlášených vzorků, což jasně svědčí o prestiži soutěže. Co se týče návštěvníků, loni jsme překročili dvaadvacet tisíc degustačních programů. Celkově odhadujeme návštěvnost zhruba kolem padesáti tisíc lidí, protože návštěvník se může v Salonu po-

dívat na expozici, koupit si nějaká vína, aniž by zaplatil degustační program.

Chystáte nějaké novinky do příštích let?

Žádnou razantní změnu nechystáme. Jednou z chystaných novinek je krátkodobá prezentace suchých vín do čtyř gramů zbytkového cukru. Hlavní novinkou minulého roku bylo přestěhování kanceláří a degustačního sálu do nových komfortnějších prostor Centra Excellence ve Valticích, což se netýká návštěvníků Salonu vín, ale třeba účastníků seminářů. Salon vín samozřejmě zůstal na valtickém zámku.

Všiml jste si, že by kvůli loňské vinařské novele zdražila vína ve vinotékách?

Novela se týkala především sudových vín, kterými se nezabýváme. U lahvových vín sledujeme v Salonu vín mírnou tendenci vinařů ke zdražování, ale to nesouvisí s novelou, ale spíše s nižší úrodou v loňském roce a zvyšujícím se zájmem o naše vína.

Co říkáte úspěchům českých a moravských vinařů v zahraničních soutěžích? Přibývá jich?

Naše vína jsou nejen zcela kvalitativně srovnatelná se zahraničními, ale v minulosti sklízela mnoho úspěchů typu zisku celkových šampionů soutěže nebo vítězů jednotlivých kategorií.

Které úspěchy vinařů jsou prozatím podle vás letos nejvýraznější?

Kromě jiných to bylo například pět velkých zlatých medailí v New Yorku, šestnáct zlatých medailí z Paříže, titul pro nejlepší Rulandské bílé na světové soutěži ve Štrasburku pro společnost Vinselekt Michlovský nebo šampion v zahraničních vínech v Lublani pro vinařství Valihrach a velká zlatá pro společnost Vinice Hnanice na stejné soutěži.

Kde čerpá energii a kde odpočívá



- **Oblíbený způsob odpočinku:** Doma s rodinou a svými třemi dětmi.
- **Oblíbený podnik:** V práci ve Valticích je to Valtická rychta, doma v Pavlově někdy zajdeme na oběd do Hotelu Pavlov.
- **Oblíbená trasa procházky:** Je to chůze mezi vinicemi v Pavlově směrem k Pálavě.